

❖ Ils nous ont déjà rejoints :

Importateurs et fabricants

AGENCE PACK
BIC/NORWOOD FRANCE
BIC GRAPHIC FRANCE
BOOMERANG
BORACAY
CALENDRIERS ALEXANDRE
COTTEL.COM
CYBERNECARD
IDEXCO
MACMA
MAILLET VETEMENT
MAKITO FRANCE
MIDOCEAN FRANCE
MMS INTERNATIONAL
OCTOGONE
PF CONCEPT
SENATOR SOLO INVEST
TEXTET FRANCE

Distributeurs et marqueurs

ZDB communication
A PAS DE GEANT
A PRESENT
A.R.C.
AC2M 54
ACHIGAN PRODUCTION
ADEQUATION ENTREPRISE
AFSO
AGENCE TAPIS ROUGE
AGPP
ALPHA'DHESIF
ALVS
APIC
ARKACOLOMB
ARTAMPO
ATOUD KDO
ATOUD PROMOTION
AVENIR COMMUNICATION

BALLARD
BERNICIA
BLUE LIGHT
BONENFANT
BV PROMOTION
C.O.D.
CECOP
CHERRIER CONCEPT
CONCORDE-PRODERAM
CPP
ELYDIS
EURODOR
EXOCOM
FULL ACE
GENICADO OUEST
GREEN CUBE
GENICADO OUEST
H TRADE
HOME DIFFUSION

ICOMISA
IDEAL PROMOTION
JORDENEN
LAGARDERE SA
LB TRADE
LE REVE DU DOGON
LUD'OBJET
MEDIADOME
MEDIATOURS
MIC AND CO
NEWCOM
OBJETRAMA
OMNI PRESENTS France
PASSION COTON
PEM & COM
SIGNATUR
SOPHIE LEHERISSE
T.V.A.
TAXI BROUSSE



**Fédération Française des Professionnels
de la Communication par l'Objet**

2, rue Pasteur
92130 Issy les Moulineaux
www.2fpc.com

❖ Grâce à vous, la 2FPCO devient une force pour la profession en s'exprimant d'une seule voix auprès des instances éducatives, politiques, fiscales et économiques de notre pays.

**Vous êtes fabricant,
importateur,
revendeur,
marqueur d'objets
et de textile promotionnels,**

Construisons ensemble l'avenir de notre profession.



**La communication
par l'objet devient
un métier.**

Vous êtes plus forts en rejoignant un groupement de professionnels

- Vous adhérez à une charte professionnelle.

Cette charte est spécifique à notre activité et traite de sujets éthiques, de développement durable, de transparence commerciale, d'organisation de l'entreprise et de label qualité. Les principes fondamentaux de la profession y sont listés. Pour garantir le respect de la charte, un processus de vérification annuel de l'engagement des entreprises a été mis en place au travers d'un audit extérieur.

Cette charte fait l'objet d'une communication vers les annonceurs qui peuvent s'y référer et pour certains, commencent à l'exiger.

- Vous pouvez également adhérer au label qualité QUALISERV®

Ce label officiel présente l'intérêt d'être moins complexe qu'une certification ISO et de comporter une partie spécifique au métier de la Communication par l'Objet. 20% des entreprises adhérentes ont commencé ce processus de certification, véritable outil de professionnalisation, très souvent conseillé pour répondre aux appels d'offre de vos annonceurs.

Vous construisez votre avenir

- Une commission de travail sur le thème du Développement Durable réfléchit actuellement à la création d'un étiquetage propre à la profession et participe déjà à mettre en place d'une veille documentaire sur le sujet.
- Une autre commission travaille sur le thème de la formation des jeunes à l'objet publicitaire dans leurs cursus pédagogiques (techniques de commercialisation, marketing, achats).
- Un lobbying s'est organisé afin de défendre les intérêts de la Profession grâce à l'adhésion de 2FPCO à la CCGI (Confédération du Commerce de Gros et Interentreprises) et à l'EPPA (European Promotional Product Association), syndicat européen de l'objet publicitaire.

www.2fpcoco.com



Vous êtes accompagnés par des professionnels qui vous fournissent :

- Des informations légales sur la profession : contrats types, législation RH, conditions générales de ventes, conventions collectives
- Du conseil organisationnel
- Le partage de leurs expériences
- Des formations diverses

Vous êtes informés

- Baromètre de la Profession : chiffres clés, taux de croissance du marché, rémunérations types et études de marché trimestrielles et annuelles
- Comparaison des performances interentreprises
- Libre accès aux informations relatives aux normes, lois et taxes en vigueur
- Conférences pour faciliter la compréhension des lois et normes (ex REACH)

Vous êtes chez vous

- Une Fédération où vous avez toute votre place : vous êtes écoutés, renseignés, consultés et associés à l'élaboration de tous les projets faisant progresser l'image de notre métier
- Vous êtes libre de n'adhérer à la Fédération que pour être informé ou bien pour faire partie de groupes de travail conviviaux
- Un site web vous propose un forum d'échanges interactifs
- Un interlocuteur à votre écoute en permanence au 06 37 34 74 82 et/ou par mail info@2fpcoco.com

Nous faisons le même métier, rejoignez-nous !