

# LES PREFERENCES DES FRANÇAIS EN MATIERE D'OBJETS PUBLICITAIRES

Résultats de l'étude quantitative

Mardi 10 juin 2014



**Contacts études :**  
Valérie Alasluquetas, directrice  
Alexandra Izard, chargée d'études

**GINGER**  
114 rue Chaptal 92300 Levallois-Perret  
Tél. : 01 47 58 12 58  
[www.ginger-conseil.fr](http://www.ginger-conseil.fr)

Réf. : P1412014

# INTRODUCTION

---

- La Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'objet (**2FPCO**) **dans la réflexion et la mise en œuvre de ses relations presse**, a souhaité reconduire avec Ginger le sondage « Les Français et l'objet publicitaire » réalisé en 2013.

Cette démarche a été initiée pour permettre à la 2FPCO de **prendre la parole en s'appuyant entre autres sur les résultats d'une enquête d'opinion** menée auprès des consommateurs français.

- Aujourd'hui, l'objectif est de **créer un rendez-vous annuel** à destination des adhérents, des annonceurs, des agences de relations presse, des agences de communication... Il est également prévu la reconduction **des Matins de l'objet**, rencontre consacrée à la présentation des résultats du sondage entre autres, dont la 1<sup>ère</sup> édition a eu lieu en septembre 2013.

Ginger a donc été consulté pour concevoir, mettre en œuvre et délivrer les résultats **d'une nouvelle édition du sondage d'opinion sur les objets publicitaires**.



**Ce document présente les résultats détaillés de l'étude quantitative menée du 21 mars au 31 mars 2014.**

Pour cette nouvelle édition, les objectifs étaient les suivants :

- **Etudier** une nouvelle famille « d'objets » publicitaires : **la confiserie** (bonbons, chocolats,..)
- **Mesurer la pénétration des objets publicitaires dans le détail** pour chaque famille.  
→ savoir quels sont les objets les plus ou les moins répandus.
- **Evaluer l'appétence des objets publicitaires dans le détail** pour chaque famille.  
→ savoir quelle est l'appétence de la clé USB, du tapis de souris,... dans la famille accessoires informatiques ou électroniques.
- **Mesurer l'enjeu pour les marques de la qualité des cadeaux publicitaires.**

<b>Cible interrogée</b>	<b>1.003 français métropolitains</b> âgés de 18 ans et plus
<b>Critères de quotas</b>	<p>Cet <b>échantillon est représentatif</b> de la population française métropolitaine âgée de 18 ans et plus, en termes de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>sexe,</b></li> <li>▪ <b>âge,</b></li> <li>▪ <b>CSP du chef de famille,</b></li> <li>▪ <b>taille d'agglomération,</b></li> <li>▪ <b>région</b> (9 régions UDA).</li> </ul> <p>Ces quotas correspondent aux données de recensement de l'INSEE.</p>
<b>Dates de terrain</b>	L'enquête a été menée du <b>vendredi 21 mars au lundi 31 mars 2014.</b>
<b>Mode de recueil</b>	Les interviews ont été recueillies via un questionnaire administré par Internet.
<b>Durée du questionnaire</b>	Environ 8 minutes

<b>Sexe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>52% femmes</li> <li>48% hommes</li> </ul>
<b>Age</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13% 18-24 ans</li> <li>20% 25-34 ans</li> <li>28% 35-49 ans</li> <li>20% 50-64ans</li> <li>19% 60 ans et plus</li> </ul>
<b>CSP du chef de famille</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>34% CSP +</b> Agriculteur, artisan, commerçant, chef d'entreprise, cadre supérieur, profession libérale, profession intermédiaire (<i>de la fonction publique, administratives et commerciales, technicien, contremaître, agent de maîtrise</i>)</li> <li><b>34% CSP –</b> Employé, ouvrier</li> <li><b>32% inactifs</b> Retraité, lycéen et étudiant, femme ou homme au foyer, sans emploi.</li> </ul>
<b>Région</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>18% région parisienne</li> <li>8% nord</li> <li>13% est</li> <li>9% bassin parisien est</li> <li>7% bassin parisien ouest</li> <li>10% ouest</li> <li>11% sud ouest</li> <li>12% sud est</li> <li>12% méditerranée</li> </ul>
<b>Taille d'agglomération</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>26% commune rurale</li> <li>16% agglomération urbaine de moins de 20 000 habitants</li> <li>13% agglomération urbaine de 20 000 à 99 999 habitants</li> <li>28% agglomération urbaine de 100 000 habitants et plus</li> <li>17% agglomération parisienne</li> </ul>

\* Source INSEE : Recensement de la population française

# RESULTATS DETAILLES

---

## Quels sont les objets publicitaires préférés des Français ?

---

- Instruments d'écriture
- Papeterie
- Goodies
- Textile
- Bagagerie
- Art de la table & décoration
- Accessoires informatiques & électroniques
- Horlogerie
- Confiserie, gastronomie

## Les instruments d'écritures

---



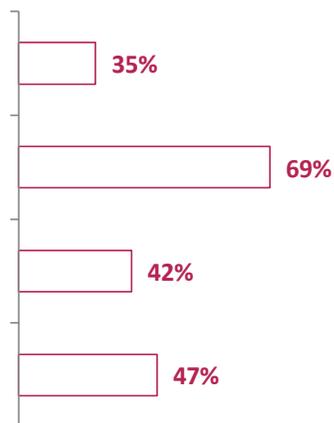
# Les instruments d'écriture préférés des Français

## Le stylo bille, le classique préféré des Français

Avec la papeterie, la famille des instruments d'écriture est **la plus offerte en France**, mais pas la plus attendue.

- **Le stylo plume**, peu distribué, est pourtant **très attendu**.
- **Les Français sont partagés quant au stylo bille** : parmi ceux qui en ont reçu, la moitié en redemande et l'autre moitié en est lassée. Le stylo bille reste malgré tout l'objet que les Français reçoivent le plus et dont ils souhaitent recevoir plus.

74% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille des instruments d'écriture

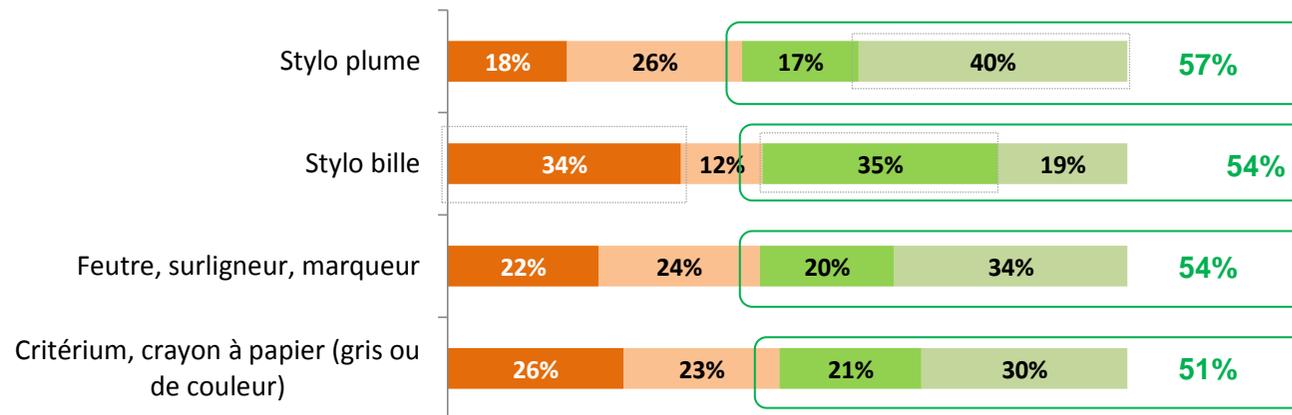


Que pensent les Français des instruments d'écriture qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

75% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille des instruments d'écriture

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces objets publicitaires



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus



**Qui sont ces 40% de Français qui n'ont jamais reçu de stylo plume mais qui aimeraient en recevoir ?**

- 45% des 18-34 ans (vs. 44% des 35-49 ans, 32% des 50 ans et plus)
- 46% des CSP- (vs. 41% des CSP+, 31% des inactifs)
- 46% des agglomérations urbaines de moins de 20 000 hts



**Qui sont ces 34% de Français qui ont suffisamment reçu de stylos bille ?**

- 37% des 50 ans et plus (vs. 29% des 18-34 ans)
- 38% des CSP+ (vs. 31% des CSP-, 33% des inactifs)

Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

# La papeterie

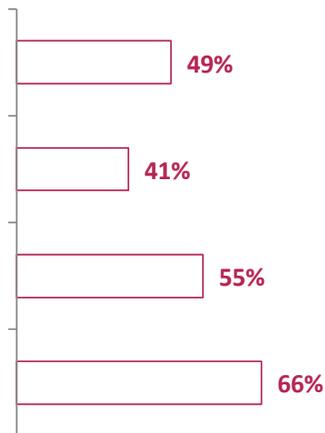
---



Avec les instruments d'écriture, la famille de la papeterie est **la plus distribuée**.

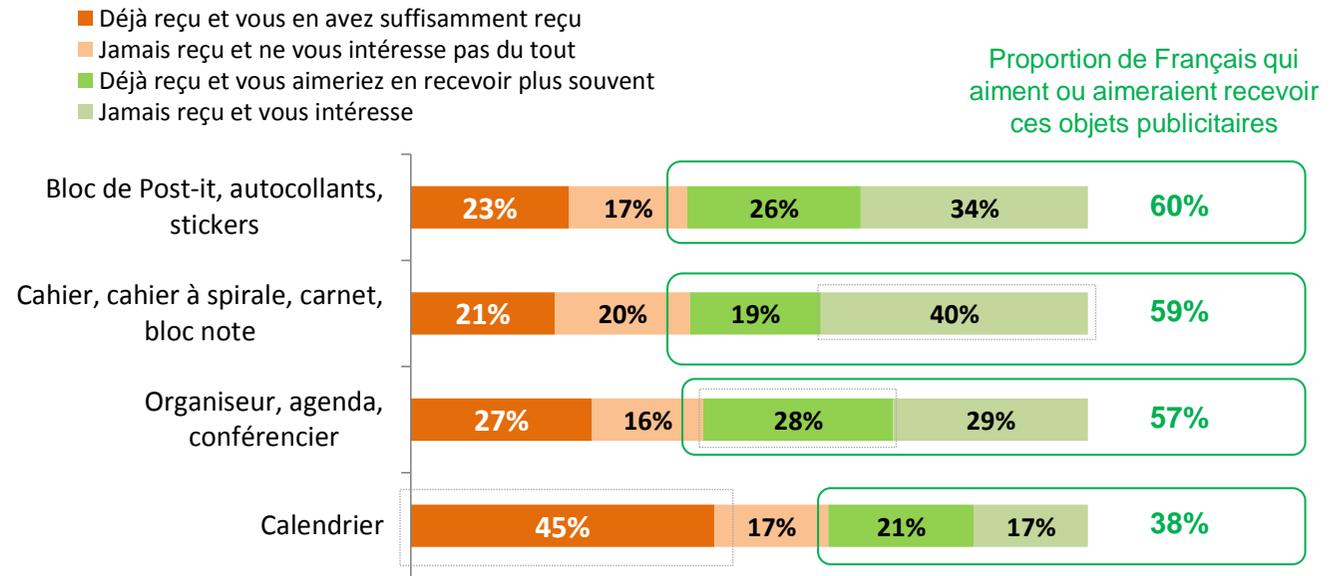
- De même que le stylo bille, les Français sont **partagés sur les Post-It, organisateurs et agendas** : parmi ceux qui en ont déjà reçu, la moitié en souhaite plus, mais pas l'autre moitié. On en reçoit sans doute trop.
- En revanche, le **calendrier** est un classique dont une courte majorité semble se lasser.

74% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille de la papeterie



Que pensent les Français des objets de papeterie qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

76% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille de la papeterie.



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus



**Qui sont ces 27% de Français qui ne souhaitent plus recevoir d'agendas ?**

32% des CSP+ (vs. 24% des CSP-, 24% des inactifs)



**Qui sont ces 45% de Français qui se sont lassés des calendriers ?**

- 48% des 35-49 ans (vs. 40% des 18-49 ans, 47% des 50 ans et plus)
- 52% des CSP+ (vs. 42% des CSP-, 40% des inactifs)

Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

# Les goodies

---



# Les goodies préférés des Français

## Lassitude et rejet des porte-clefs et pin's

La famille des goodies est **la plus distribuée** mais **la moins plébiscitée** par les Français :

- même le porte-clefs accessoire, l'objet 'star' de la famille, intéresse moins de la moitié des Français.
- On constate également une lassitude et un rejet des objets les plus classiques comme le porte-clefs simple et le pin's à l'effigie d'une marque.

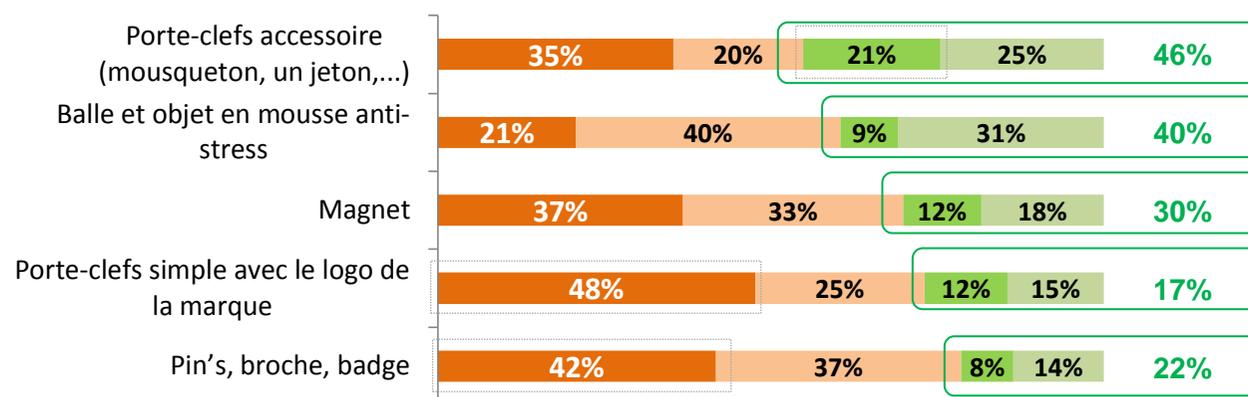
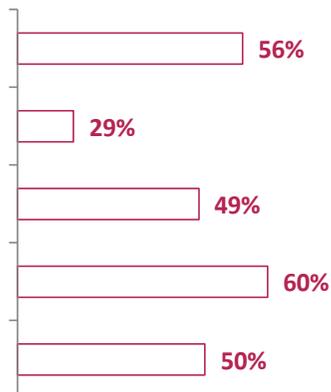
70% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille des goodies

Que pensent les Français des goodies qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

62% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille des goodies.

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces objets publicitaires



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

# Les goodies préférés des Français

## Focus sur certains profils



Qui sont les 21% de Français qui ont déjà reçu des porte-clefs accessoires et qui aimeraient en recevoir plus souvent ?

- 25% des communes rurales



Qui sont ces 42% de Français qui ont suffisamment reçu de pin's, broches, badges,... ?

- 48% des 50 ans et plus (vs. 42% des 35-49 ans et 34% des 18-34 ans)
- 46% des CSP+ (vs. 37% des CSP-, 42% des inactifs)
- 52% des revenus entre 3000€ et 7000€ (vs. 36% des revenus de moins 3000€)
- 47% des communes rurales



Qui sont ces 48% de Français qui ne souhaitent plus recevoir des porte-clefs simples ?

- 55% des 50 ans et plus (vs. 49% des 35-49 ans et 38% des 18-34 ans)
- 51% des inactifs (vs. 50% des CSP+, 42% des CSP-)
- 60% des revenus entre 3000€ et 7000€ (vs. 42% des revenus de moins 3000€)

Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

## Le textile

---



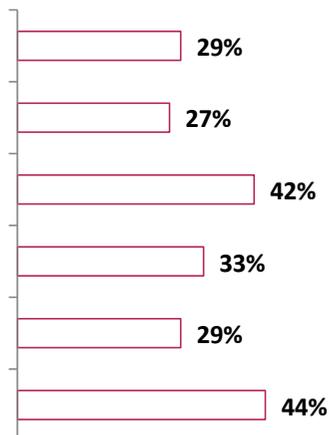
# Les articles textiles préférés des Français

## Les hauts de vêtements ont le vent en poupe

Le textile, une des familles les plus plébiscitées par les Français.

- Les Français sont très friands des hauts de vêtements, notamment le tee-shirt ; un classique qu'on aime recevoir.
- En revanche, une bonne proportion est lassée des couvre-chef .

64% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille du textile

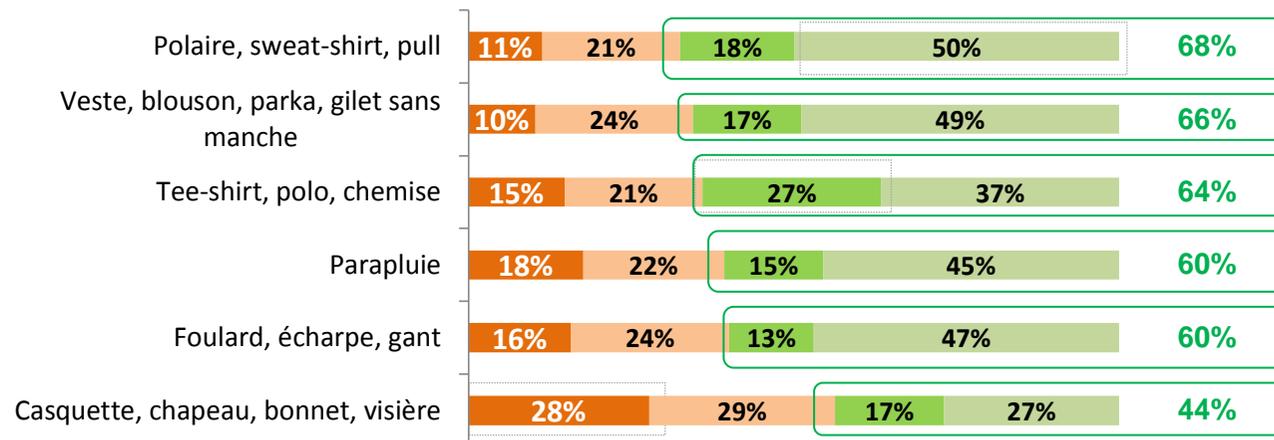


Que pensent les Français des pièces textiles qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

87% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille du textile.

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces objets publicitaires



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus



**Qui sont les 50% de Français qui n'ont jamais reçu de polaires ou sweats mais qui aimeraient en recevoir ?**

- 54% des CSP- (vs. 46% des CSP+, 50% des inactifs)
- 53% des revenus moins 3000€ (vs. 43% des revenus entre 3000€ et 7000€)



**Qui sont ces 27% de Français qui ont déjà reçu des tee-shirts, polos ou chemises et qui souhaiteraient en recevoir plus ?**

- 33% des 50 ans et plus (vs. 24% des 35-49 ans et 25% des 18-34 ans)
- 31% des inactifs (vs. 28% des CSP+, 24% des CSP-)
- 36% des revenus entre 3000€ et 7000€ (vs. 23% des revenus moins 3000€)
- 33% des communes rurales



**Qui sont ces 28% de Français qui ont suffisamment reçu de casquettes ou chapeau ?**

- 33% des 35-49 ans (vs. 30% des 50 et plus et 21% des 18-34 ans)
- 33% des CSP+ (vs. 26% des inactifs, 24% des CSP-)
- 33% des revenus entre 3000€ et 7000€ (vs. 25% des revenus moins 3000€)
- 33% des communes rurales

Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

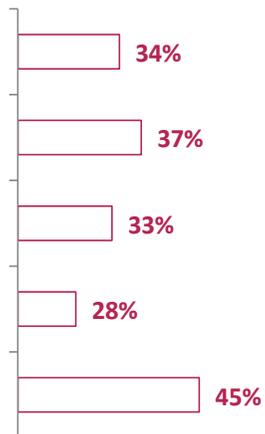
## La bagagerie

---



- Avec un niveau d'appétence similaire à celui de la famille du textile, **les bagages attirent véritablement les Français.**
- Le sac shopping, on a peu l'occasion d'en recevoir alors qu'on l'apprécie.

60% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille de la bagagerie.

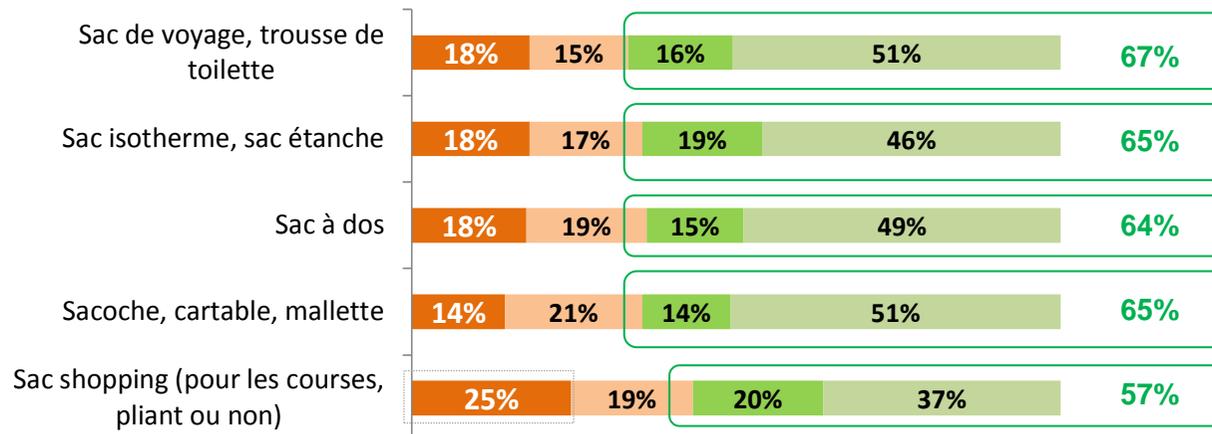


### Que pensent les Français de la bagagerie qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

86% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille de la bagagerie

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces objets publicitaires



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus



### Qui sont ces 25% de Français qui ne souhaitent plus recevoir de sac shopping ?

- 29% des 50 ans et plus (vs. 28% des 34-49 ans, 17% des 18-34 ans)
- 31% des revenus entre 3000€ et 7000€ (vs. 22% des revenus de moins 3000€ )

Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

## Art de la table & décoration

---



# Les objets « art de la table & décoration » préférés des Français

## Une demande forte sur le petit-électroménager

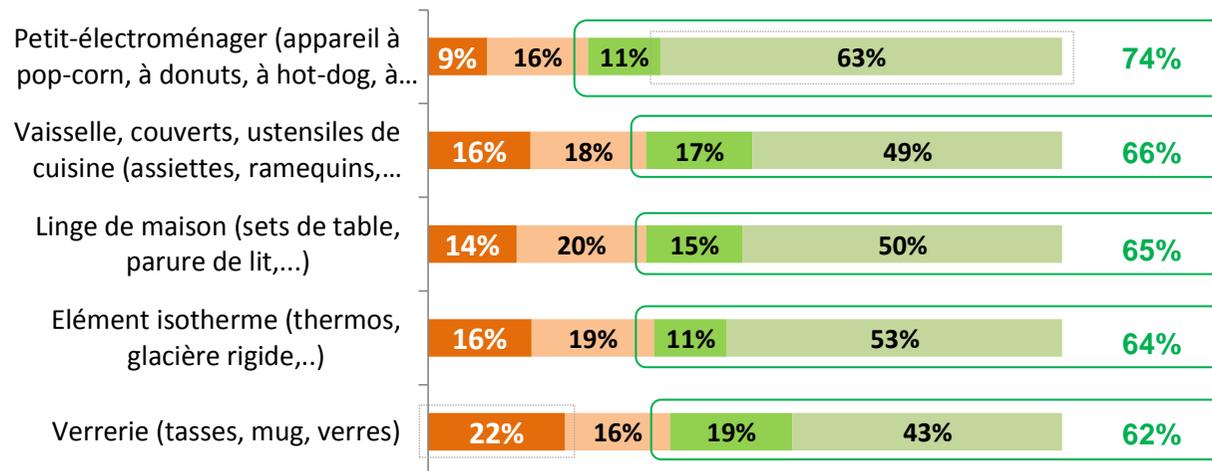
Cette famille d'objets fait partie des **moins répandues** et qui **intéresse pourtant un très grand nombre de Français** ; ce sont notamment les appareils de **petit-électroménager qui séduisent** près des 3/4 des Français.

### Que pensent les Français des objets d'art de la table & décoration qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

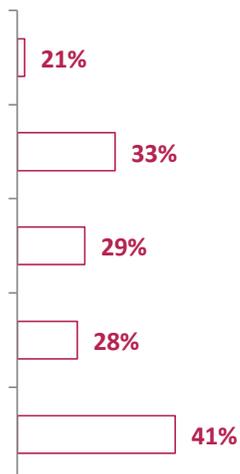
**88% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille « art de la table & décoration »**

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces objets publicitaires



54% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille « art de la table ».



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

# Les objets « art de la table & décoration » préférés des Français

## Focus sur certains profils



**Qui sont ces 22% de Français qui ont suffisamment reçu de de verrerie (tasses, mugs,...) ?**

26% des 50 ans et plus (vs. 21% 35-49 ans, 16% des 18-34 ans

**Qui sont les 63% de Français qui n'ont jamais reçu de petit-électroménager mais qui aimeraient en recevoir ?**

- 70% des 18-34 ans (vs. 65% des 35-49 ans, 57% des 50 ans et plus)
- 68% des CSP- (vs. 62% des CSP+, 60% des inactifs)
- 67% des revenus de moins 3000€ (vs. 57% des revenus entre 3000€ et 7000€ )

**Q8.** Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

## Accessoires informatiques et électroniques

---



# Les accessoires informatiques et électroniques préférés des Français

## La clé USB, l'incontestable gagnant

Une des familles d'objets **les plus rarement distribuées** et pourtant **la plus plébiscitée** par les Français.

- La clé USB est l'objet publicitaire préféré des Français ; c'est l'un des objets que l'on aime le plus recevoir et dont on ne se lasse pas.
- Les **accessoires pour voiture sont peu diffusés**, mais ont un très fort potentiel.

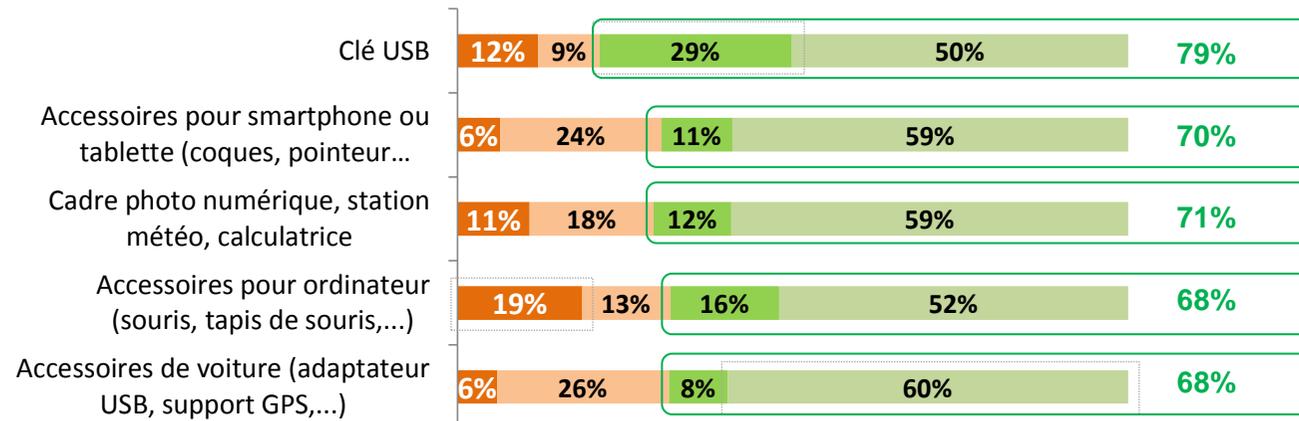
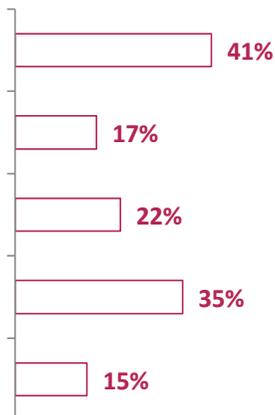
54% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille des accessoires informatiques et électroniques.

Que pensent les Français des accessoires informatiques et électroniques qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

91% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille des accessoires informatiques et électroniques.

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces objets publicitaires



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

# Les accessoires informatiques et électroniques préférés des Français

## Focus sur certains profils



**Qui sont les 29% de Français qui ont déjà reçu des clé USB mais qui aimeraient en recevoir plus souvent ?**

- 36% des CSP+ (vs. 27% des inactifs, 24% des CSP-)
- 36% des revenus entre 3000€ et 7000€ (vs. 26% des revenus de moins 3000€ )



**Qui sont ces 19% de Français qui ont suffisamment reçu d'accessoires pour ordinateur ?**

- 25% des revenus entre 3000€ et 7000€ (vs. 15% des revenus de moins 3000€ )
- 23% des 50 ans et plus (vs. 16% 35-49 ans, 16% des 18-34 ans)
- 21% des CSP+ (vs. 21% des inactifs, 14% des CSP-)



**Qui sont ces 60% de Français qui n'ont jamais reçu d'accessoires pour voiture, mais qui aimeraient en recevoir ?**

- 62% des revenus de moins 3000€ (vs. 55% des revenus entre 3000€ et 7000€ )
- 66% des 18-34 ans (vs. 58% des 35-49 ans, 56% des 50 ans et plus)
- 67% des communes rurales

Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

# L'horlogerie

---

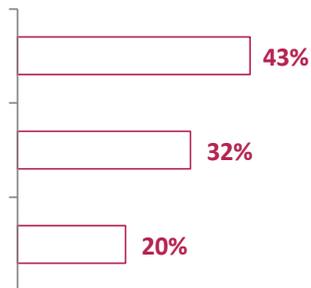


# Les objets d'horlogerie préférés des Français

## Un intérêt variable pour ces objets

Une des familles **les moins distribuées** et qui suscitent le moins d'intérêt parmi toutes les familles mesurées.

50% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille de l'horlogerie.



Que pensent les Français de l'horlogerie qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

72% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille de l'horlogerie

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces objets publicitaires



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus



### Qui sont ces 26% de Français qui ne souhaitent plus recevoir de montres ?

- 31% des inactifs (vs. 25% des CSP+, 23% des CSP-)
- 34% des 50 ans et plus (vs. 24% des 35-49 ans, 18% des 18-34 ans)



### Qui sont ces 22% de Français qui ont suffisamment reçu de réveil ou d'horloge ?

28% des agglomérations urbaines de moins de 20 000 hts

Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus

## La confiserie

---

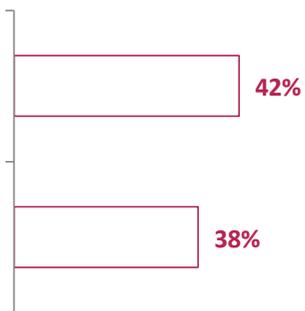


# Les confiseries préférées des Français

## Le chocolat, le péché mignon des Français

- famille la **moins distribuée** et qui **intéresse pourtant les Français**.
- Après la clé-USB, les chocolats sont les cadeaux publicitaires les plus demandés par les Français

45% des Français ont déjà reçu des objets publicitaires de la famille de la confiserie.

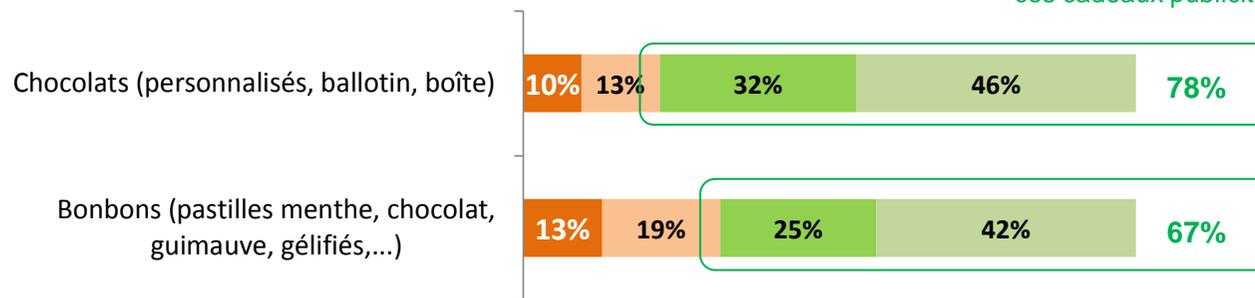


### Que pensent les Français des confiseries qu'ils reçoivent de la part des enseignes et des marques ?

79% des Français aiment ou aimeraient recevoir des objets publicitaires de la famille de la confiserie.

- Déjà reçu et vous en avez suffisamment reçu
- Jamais reçu et ne vous intéresse pas du tout
- Déjà reçu et vous aimeriez en recevoir plus souvent
- Jamais reçu et vous intéresse

Proportion de Français qui aiment ou aimeraient recevoir ces cadeaux publicitaires



Q8. Voici différentes sortes d'objets ou cadeaux publicitaires. Merci de bien vouloir les ranger dans une des 4 familles suivantes : ceux que vous avez déjà reçus et que vous aimeriez recevoir plus souvent, ceux que vous avez déjà reçus et que vous avez suffisamment reçus, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui vous intéressent, ceux que vous n'avez jamais reçus et qui ne vous intéressent pas du tout.  
Base : 1.003 français âgés de 18 ans et plus